

**Hej Alfred Skogberg!**



Jag vill passa på ställa några frågor som jag ofta får från föreningslivet till dig som är PR-strateg på Neuros riks kansli gällande debattartiklar och sociala medier.

**Min förening/länsförbund skickar in debattartiklar och insändare till lokala och regionala tidningar hyfsat ofta. Vi märker dock att de publiceras nästan aldrig. Hur ska vi skriva en text för att öka möjligheten att den tas med?**

- Debatt- och insändartexter behöver dels vara välskrivna och besvara frågorna vad, vem, när, hur och varför. De bör vara sakliga, balanserade, tydliga, utgå från ett jag-budskap. Bra också om de visar på lösningar samt påtalar vem som är ansvarig som kan åstadkomma förändring. Mitt tips är att läsa på. Exempelvis här <https://mobilestories.se/debattredakt%C3%B6ren-s%C3%A5-skriver-du-en-bra-debattartikel> Kom ihåg att många skickar in texter, konkurrensen är därmed stor och även proffs kan nekas. Men trägen vinner. Du kan också be att få återkoppling från redaktören och fråga hur du kan förbättra texten så att den mer sannolikt antas.

**Det finns många olika sociala medier som man kan använda för opinionsbildning. Hur skiljer dem sig från varandra? Vilka lämpar sig bäst för olika typer av budskap och önskad effekt? (Facebook, Instagram, LinkedIn och Twitter)**

- Svårt att säga vilket som lämpar sig bäst. Det beror lite på vem och vilka följare du har, och inte minst hur många. Har du redan konton på olika sociala medier så handlar det om långsiktighet, regelbundenhet och inte minst relevans. Engagerar det du skriver din målgrupp så kan du nå ut ordentligt. Motsatsen gäller också. Som med mycket annat gäller att man analyserar, testar nytt, anstränger sig för att skriva kärnfullt och engagerande. I kombination med bra foton når du ut bättre. Ett bra foto kan sälja en sämre text. Vill du lära dig ta bättre foton så kika på filmen jag lagt upp här: <https://www.youtube.com/watch?v=r0KnCk61Df4&t=20s> I övrigt så läs på och skaffa dig så mycket kunskap du kan om sociala medier.

**Hur mäter vi effekten av vårt användande av sociala medier? Exempelvis i form av engagemang hos befintliga medlemmar, antal nya medlemmar och påverkan)**

- Facebook har bra statistik på allt möjligt. Statistikfliken hittar du på din sida i

vänstermeny. Gå regelbundet igenom den. Gärna med några andra och analysera de inlägg som gått bra och de som gått sämre. Varför tror ni att det gått som det gjort? Vad kan ni testa till nästa inlägg? Hur gick det därefter?

**Tack Alfred!**